

## SUCCESS STORY

# SMIDIGT KATALOGBYGGANDE MED C4 HOS SVEDBERGS

**C4 inneburit en smidig hantering av artikelsortiment för Svedbergs vilket underlättar och förenklar hela produktionsprocessen av katalog och webb för alla inblandade. – När vi bygger vår katalog Badrumsboken så får vi nu in all information vi behöver från C4, säger Björn Brolin, C4-ansvarig på Svedbergs.**



### KORT OM SVEDBERGS

- Svedbergs är Nordens största leverantör av badrum
- Företaget är sedan 1997 noterat på Stockholms fondbörs och har ca 200 anställda
- Produktkatalogen kommer ut i sex språk. Förutom svenska också engelska, danska, norska finska och ryska
- Svedbergs har över 3 500 kunder
- Huvudkontor finns i Dalstorp där också merparten av produktionen sker

Svedbergs är Nordens största återförsäljare av badrum. Företaget startades 1920 som ett bleckslageri men övergick 1962 till att tillverka badrumsskåp. Med tiden har sortimentet både utökats och utvecklats och idag är Svedbergs produktkatalog känd som en mycket smakfull upplevelse för den som önskar nytt och fräscht i ett av bostadens viktigaste rum.

Med ett växande artikelsortiment skapas nya utmaningar. Med nära 4 000 artiklar i ett stort antal produktfamiljer, en katalog tryckt på sex språk, en hemsida på fem språk och dessutom flerspråkiga prislister, offerter och kampanjmaterial som snabbt ska kunna produceras är kraven hos Svedbergs stora på att de bakomliggande systemen ska vara väl fungerande.

### Viktig katalog

Katalogen har länge varit den största och viktigaste pusselbiten för att visa upp de produkter som Svedbergs erbjuder sina kunder. Men trafiken som går mot hemsidan har under de senaste åren blivit allt mer intensiv vilket i sin tur ökar kraven på att informationen om de många artiklarna snabbt ska kunna uppdateras. – Hemsidan växer, det ser vi hela tiden. Den används mer och mer aktivt och vi kommer att lägga större vikt vid den framöver, berättar Björn Brolin på Svedbergs.

**”När vi bygger vår katalog Badrumsboken så får vi nu in all information vi behöver från C4. Med bara lite extra handpåläggning har vi därefter allt klart för publicering på hemsidan”**

**Björn Brolin**  
C4-ansvarig Svedbergs

### **Löpande produktuppdatering**

En annan utmaning som Svedbergs lever med är att på ett smidigt sätt kunna uppdatera data i samband med löpande produktutveckling. Nya mått och viktuppgifter ska följa med till varje nytt katalogbygge utan att tidsödande kraft slösas bort på att leta efter uppgifterna.

Det har dessutom funnits ett stort behov av att på ett smidigt sätt ge den externa reklambyrån tillgång till produktinformation så att de har alla aktuella uppgifter som behövs när de ska utforma uppslag, texter och bilder till nya utgåvor av katalogen. För Svedbergs visade sig C4 Contexture vara en perfekt lösning på dessa utmaningar. C4 Contexture är ett system som klarar av att samla och underhålla bilder, dokument, filmer, ritningar, texter och produkttegenskaper i ett enda system (PIM) med kopplingar mot artikelinformation i affärssystemet M3. Företag som likt Svedbergs behöver ta fram produktkataloger kan med C4 minska produktionstiden avsevärt. Med C4 blir allt innehåll integrerat och sammanhållet och gör gamla bildbanker och katalogsystem överflödiga.

### **Integreras med webblösningar**

En stor fördel för Svedbergs har också varit att C4 Contexture kan integreras med olika webblösningar som till exempel Joomla, Episerver, med flera. – C4 ger en kraftfull grundstruktur som går att bygga ut med bildbank, arkivering av fakturor med mera. Det handlar kort och gott om informationslogistik. Företag som vill äga all data själv får med C4 hundra procents kontroll, säger Mattias Nilsson, C4 Contexture.

Björn Brolin är som C4-ansvarig på Svedbergs mycket nöjd med den förenklade hanteringen av produktsortimentet som systemet innebär.

– När vi bygger vår katalog Badrumsboken så får vi nu in all information vi behöver från C4. Med bara lite extra handpåläggning har vi därefter allt klart för publicering på hemsidan, berättar Björn Brolin.

### **Alla information samlad**

Det är en stor förbättring eftersom det tidigare kunde ta flera månader innan nya uppgifter återspeglades på hemsidan. Nu kan man enkelt leta upp ett artikelnummer i C4 Contexture och genast finna alla texter och bilder som är kopplade till produkten. Den stora fördelen är att all produktinformation finns samlad i C4 vare sig det ska ut på hemsidan eller till den tryckta produktkatalogen.

– Nu synkar vi varje natt hemsidan med C4 och ändringar som vi gör slår då igenom nästa dag. Samtidigt synkar vi även priserna, så att det också blir uppdaterat, berättar Björn Brolin.

Den stora fördelen med C4 Contexture är att Svedbergs nu får en mycket mindre produktionsstress. Istället för flera månaders stress fram till deadline av den stora katalogen kan man numera sprida ut produktionstiden över hela året i små portioner. Allt finns sedan klart att lämna över till en formgivare internt eller på en byrå. Dessutom erbjuder systemet många tillfällen till korrektur eftersom alla berörda kan läsa samma text på flera ställen, men rätta den på ett ställe.

### **Slipper html-kodning**

– Fördelen med C4 Contexture är också att ingen behöver kunna HTML-kodning. All företagsinformation styrs från affärssystemet. De som sitter på informationen behöver därför inte kunna design och de som kan design behöver inte jaga informationen dagarna innan publicering, berättar Mattias Nilsson.

Nästa steg för Svedbergs är nu att också lägga över hela sin bildbank för högupplösta bilder till C4 för att göra dem mer tillgängliga för press och återförsäljare.



**Med C4 Contexture skapar, sparar och hanterar ni all er produktinformation och ni får alla förutsättningar för kvalitativa säljlösningar i flera kanaler, på flera språk. Våra kunder har de verktyg de behöver för att kunna presentera perfekt information till sin marknad.**